

## Atelier 'Quel outil de communication? Créons un visuel numérique attractif personnalisable

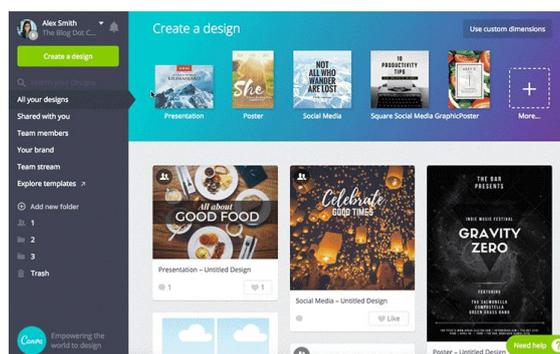
### Méthode utilisée

#### 1- Canva – Kézako ?

Présentation de l'outil [www.canva.com](http://www.canva.com)

Canva est un outil en ligne totalement gratuit qui permet de réaliser des illustrations de qualité très simplement. Il regroupe une belle panoplie de modèles faciles à adapter (affiches, invitation, flyer, fond PPT, infographie, etc.)

De plus, Canva permet de partager ses créations en ligne. On pourrait ainsi imaginer un partage de modèles PCDN entre coordinateurs locaux de PCDN ou entre coordinateur et bénévoles d'un même PCDN.



#### 2- Chaîne d'idées

Quel outil voulez-vous développer? Et si on imaginait quelque chose de différent? Quel serait l'outil de communication idéal facile à personnaliser que vous aimeriez imaginer aujourd'hui ?

Le groupe est divisé en 3 équipes de 5 personnes : Chaque équipe devait créer la plus longue chaîne d'idées possible en 3 minutes (une idée par post-it). Le but de l'exercice : le plus d'idées possible.

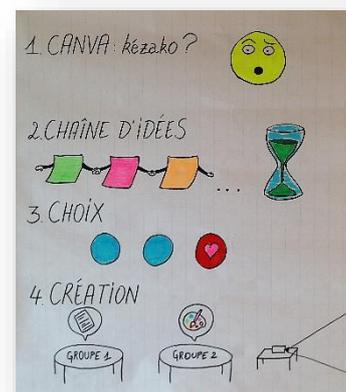
#### 3- Vote

Quel outil parmi les idées trouvées voulez-vous développer aujourd'hui ? Comment voter? 3 gommettes dont un coup de cœur (cœur =2 points)

#### 4- Création

Pour imaginer l'outil choisi, les participants sont répartis en 2 groupes :

- Un groupe travaille sur l'aspect visuel de l'outil de communication (le style graphique)  
Outil utilisé le « **moodboard** » ou « tableau d'humeur » : à partir de magazines les participants placent sur une grande feuille les images/textes des magazines qui retiennent leur attention et expliquent leurs choix aux autres. Objectif : définir le format/les couleurs/clarifier les envies en terme de visuels.
- Le deuxième groupe travaille sur le côté « rédactionnel », les mots clés qui devront figurer sur l'outil de communication.  
Outil utilisé la « **carte divergente** » : depuis un mot central, les participants ajoutent des mots en lien avec cette première idée. Puis de ce nuage de mot, ils sélectionnent ce qui illustre au mieux le message qu'ils veulent transmettre.
- L'animateur construit au fur et à mesure l'outil de communication sur le site canva.com (cette étape n'a pas pu se faire en direct par manque de temps) – cela sera réalisé par la suite et partagé.



## Création des participants

La première partie de l'atelier a permis de déterminer sur quel outil de communication travailler ensemble.

- ➔ Un calendrier numérique qui mettra en avant les activités du PCDN.
- ➔ Listes des autres excellentes idées produites lors de la chaîne à idée (voir annexe ci-dessous)

Les mots clés retenus sont : Calendrier, visuel déclinable, saison, fête, auberge espagnole, génération, petits trucs conseils, voyages

Résultat de l'atelier autour de l'aspect **REDACTIONNEL** :

Le calendrier sera une vitrine, sur un site ou sur Facebook, pour communiquer au fil des saisons (recettes, trucs et astuces, événements PCDN, balades, plantation, etc.)

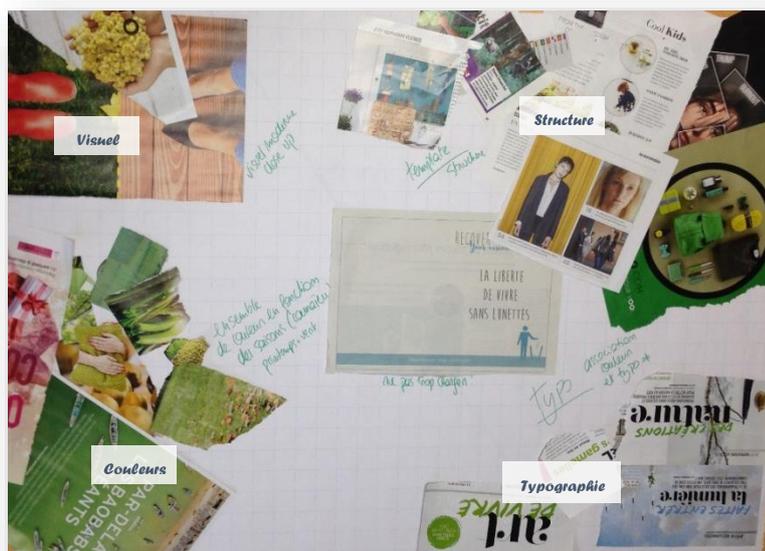
- ➔ Co-création = les gens pourront ajouter leur recette / trucs & astuces / etc. et ainsi alimenter le calendrier.

Les éléments clés qui devront figurer sur le visuel comme la date et le lieu et un titre accrocheur. Les idées pour le texte se sont concentrées (vu le temps imparti) sur le volet « trucs et astuces » pour rechercher un titre accrocheur :

- Trucs et astuces :
  - o Le truc du jour
  - o 3 min pour la nature
  - o Biodiversitruc
  - o Biotruc
  - o Récit-truc
- ➔ Troc Ton Truc = TTT

Résultat de l'atelier autour **de l'aspect VISUEL** de l'outil de communication :

- Visuels modernes, style « close up » = gros plans
- La structure du *template* (modèle) reprendra un accès aux différents éléments, style calendrier de l'aveugle : un tiroir = une info
- La typographie comblera l'association de couleur et style d'écriture
- De manière générale : Ne pas trop charger – épuré, simple
- Ensemble de couleurs qui varie en fonction des saisons



## Résultats

---

Une proposition sera réalisée sur l'outil Canva.com et partagée avec l'ensemble des participants.

## Et après ?

---

En fonction du nombre de coordinateurs intéressés, une formation d'une journée pour apprendre à utiliser l'outil *canva* pour annoncer vos événements PCDN pourrait être organisée.

Sur le site canva.com, un dossier de partage de fichier pourrait être créé pour regrouper une base de données des templates (modèles) PCDN personnalisables par chaque commune.

**Annexe :**

**Liste des idées**

<b>Idées de supports de communications</b>
Roll up
Banderole style publicitaire
Newsletter interactive
Visuels tout fait pour roll up
Photos des réalisations
Personnage virtuel
Blog vidéo
Mascottes
Possibilité de dialogues en direct
Espace Photos
Banners communs
1 journée de discussion pour tous en même temps 2/an = vidéo conférence
Newsletter
Réveil
Bottes
Dans mon panier
Magazine
Boîte à outils
Une de journal
Jeux
Recettes
Vêtement pour activité
Mailing attractif
Invitation réunion
Toutes mallettes
Site Internet
Affiches
Réseaux sociaux
Toutes-boîtes
Plateforme d'échanges
Menu
Banner Facebook

<b>Idées de caractéristiques des outils de communication</b>
Réutilisable
Pliable
Attractif
Images/photos +++
Possibilités d'ajouts d'infos
Impact
Convivialité
Chaîne d'idées lancées dans le partenariat
Aide administrative technique en ligne
Dynamique
Objectif

Progresser par étape
Diversifier
Commercial
Petites pages (pas trop longues)
Homogène (pour tous PCDN)
Appel à l'action
Lien vers vadémécum de réalisation de fiches projets
Participatif
Convivialité
Collaboratif
Intuitif
Récupération d'idées
Facile
Échanges sur une thématique toujours interactive
S'inspirer de lignes directrices d'autres projets
Brulant
Goût/mangeable
Plaisir/donner envie
Produits saisonnier
Pause détente
Cibler