



Crowd'in

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF CROWDFUNDING : UNE OPPORTUNITÉ À DÉCOUVRIR

21 Mars 2017

WWW.CROWDIN.BE



SOMMAIRE

1. Contexte
2. Comment organiser sa campagne ?
3. Crowd'in
4. Exemple de campagne : le Moulin de Ferrières

CONTEXTE



QU'EST-CE QUE LE
CROWDFUNDING ?



LE CROWDFUNDING

CE N'EST PAS...

...FAIRE LA MANCHE



...NI OUVRIR UN ROBINET





LE CROWDFUNDING
C'EST...



*“... une méthode alternative de financement de projets permettant de **collecter des sommes** – parfois très petites – auprès d’un **très grand nombre de personnes**”*



POURQUOI FAIRE APPEL AU
CROWDFUNDING ?

1



Se financer

2



Valider
son concept



EFFET DE LEVIER



3



Vendre

4



Fédérer
une communauté

**COMMENT
ÉLABORER SA
CAMPAGNE DE
CROWDFUNDING ?**

TROIS GRANDES PHASES



TROIS GRANDES PHASES



1

“Etat d’avancement et cycle de vie du projet (time to market)”

2

“Stimulation de toutes les parties prenantes & cartographie de vos réseaux d’influence”

3

“Préparation des contenus propres à la campagne (texte, vidéo, image)”

TROIS GRANDES PHASES



- 1 *“Actions de communication par cercles concentriques”*
- 2 *“Animations régulières avec des actions de plus en plus personnalisées”*
- 3 *“Interpellez votre communauté pour l’impliquer dans votre projet”*

TROIS GRANDES PHASES



1

“Respectez vos engagements”

2

“Tenez votre communauté informée de l'évolution du projet”

3

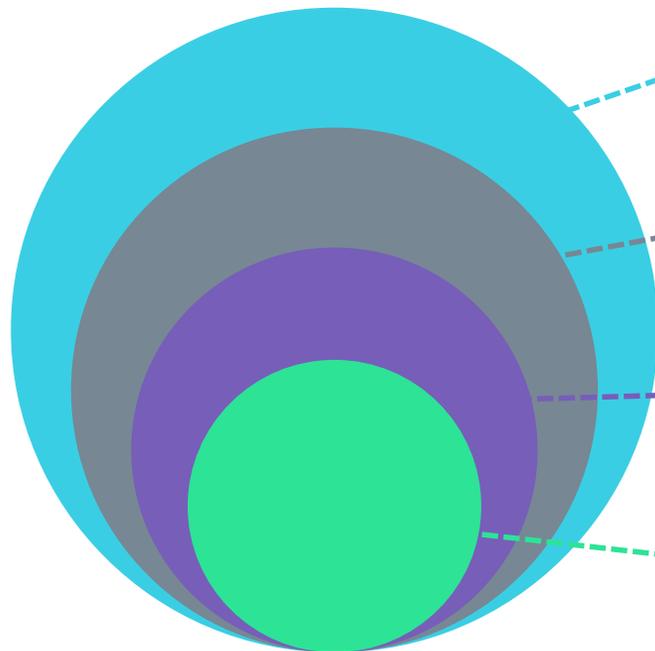
“Installez un climat de confiance”

CROWDFUNDING CANVAS



IDENTIFICATION DES COMMUNAUTÉS

“Une campagne de crowdfunding est régie par une logique virale d'accroissement par cercles concentriques”



QUATRIÈME CERCLE

La foule au sens large, personnes pas connues

TROISIÈME CERCLE

Relais d'influence, personnes peu ou pas connues

DEUXIÈME CERCLE

Entourage proche, famille, amis

PREMIER CERCLE

Equipe & membres du projet

ACTIONS DE COMMUNICATION



CROWD'IN

PLATEFORME DE CROWDFUNDING &
DE CROWDLENDING



« Un espace collaboratif favorisant l'éclosion de projets innovants & créatifs en mutualisant des fonds, de l'expertise et des actes »



NOTRE OBJECTIF EST DE...



Petites
Contributions

+



Grand nombre de
personnes

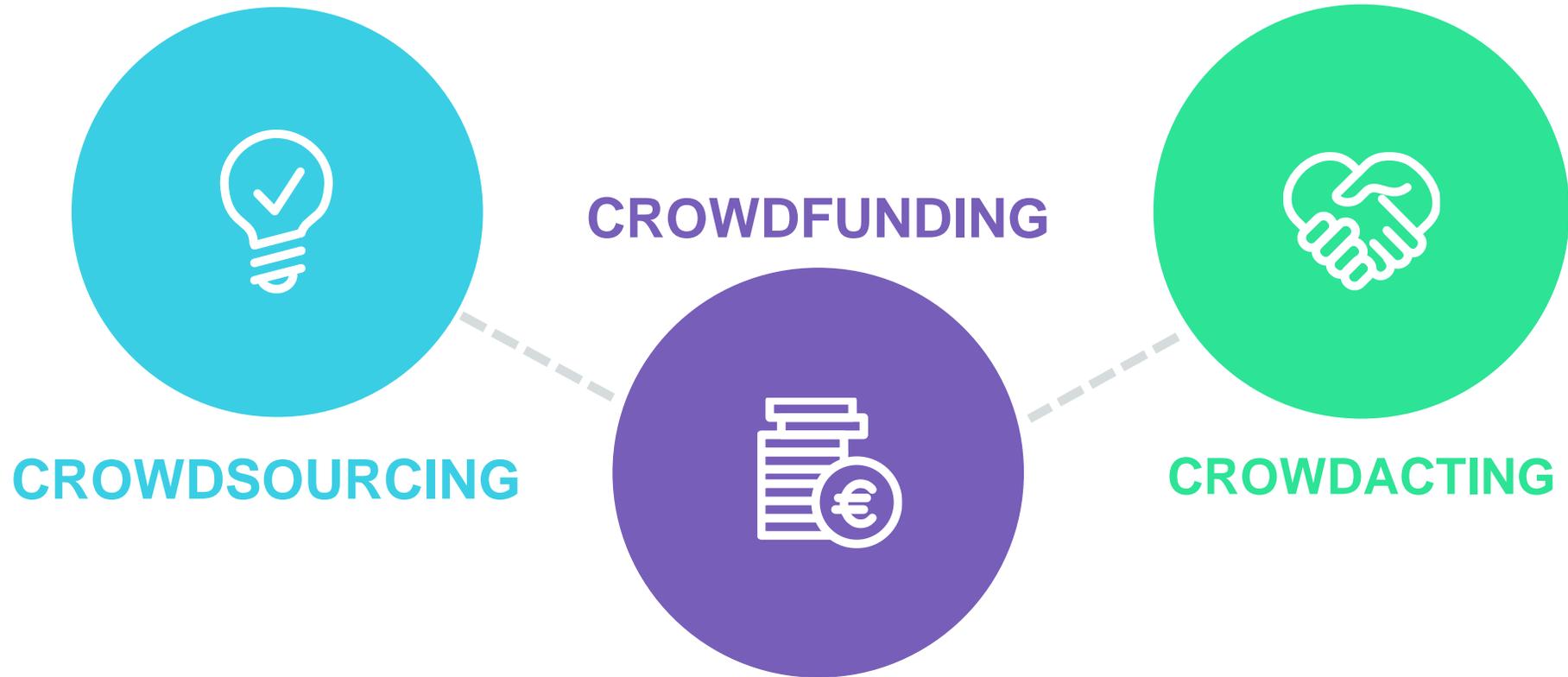
=



Favoriser le lancement
d'un projet

*“... faciliter la rencontre entre des **porteurs de projet** qui veulent récolter de fonds & des **contributeurs** qui souhaitent allouer une partie de leurs avoirs à une aventure entrepreneuriale...”*

EXPERIENCE COLLABORATIVE



MODÈLES DE LEVÉE DE FONDS



DONATION



REWARD

CROWDFUNDING NON FINANCIER



LENDING

CROWDFUNDING FINANCIER

NOS CATÉGORIES DE PROJETS



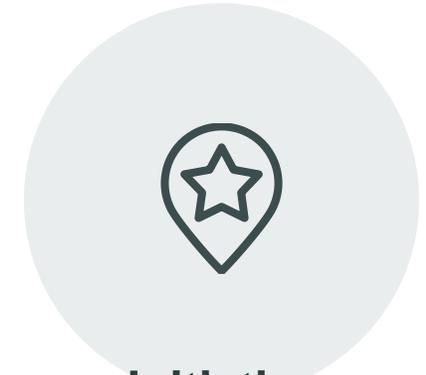
Entrepreneuriaux



**Culturels,
médiatiques &
artistiques**

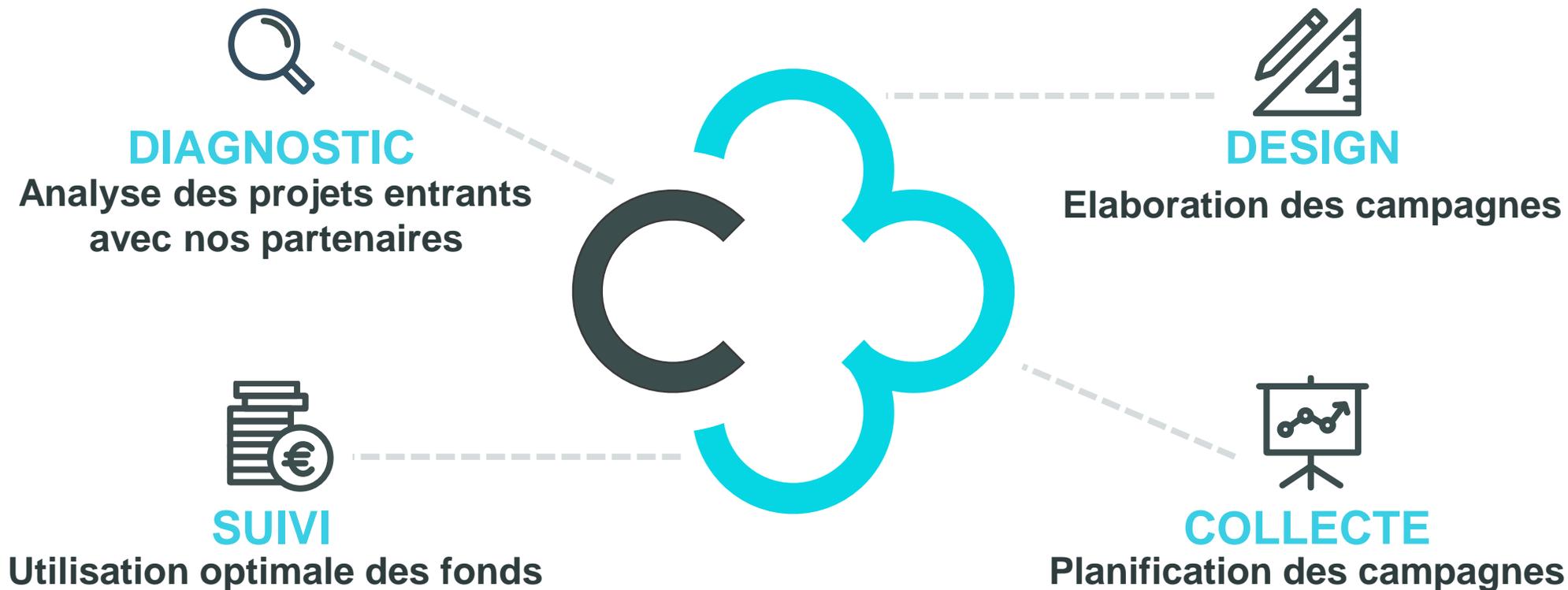


**Non-marchands,
sociaux &
humanitaires**



**Initiatives
citoyennes &
Commerces de
proximité**

APPROCHE INTÉGRÉE





QUELS SONT NOS
RÉSULTATS ?

DEPUIS JUIN 2014



55 projets hébergés



**39 collectes
bouclées**



+ 320 000€ levés



5 860 membres



EXEMPLE DE CAMPAGNE

Crowd'in

[Les projets](#)
[En savoir plus](#)
[Déposer un projet](#)
[A propos](#)

[connexion / Inscription](#)

LE MOULIN DE FERRIÈRES - ENSEMBLE, REDONNONS-LUI VIE

LE MOULIN DE FERRIÈRES - ENSEMBLE, REDONNONS-LUI VIE !

👤 Ensemble, redonnons vie au Moulin de Ferrières !
de ADL de Héron

▶ 02:25 HD vimeo

CAMPAGNE FRUCTUEUSE

5.226,00€

COLLECTÉ SUR 4.000,00 €

40

CONTRIBUTEURS

0

JOURS RESTANTS

130%

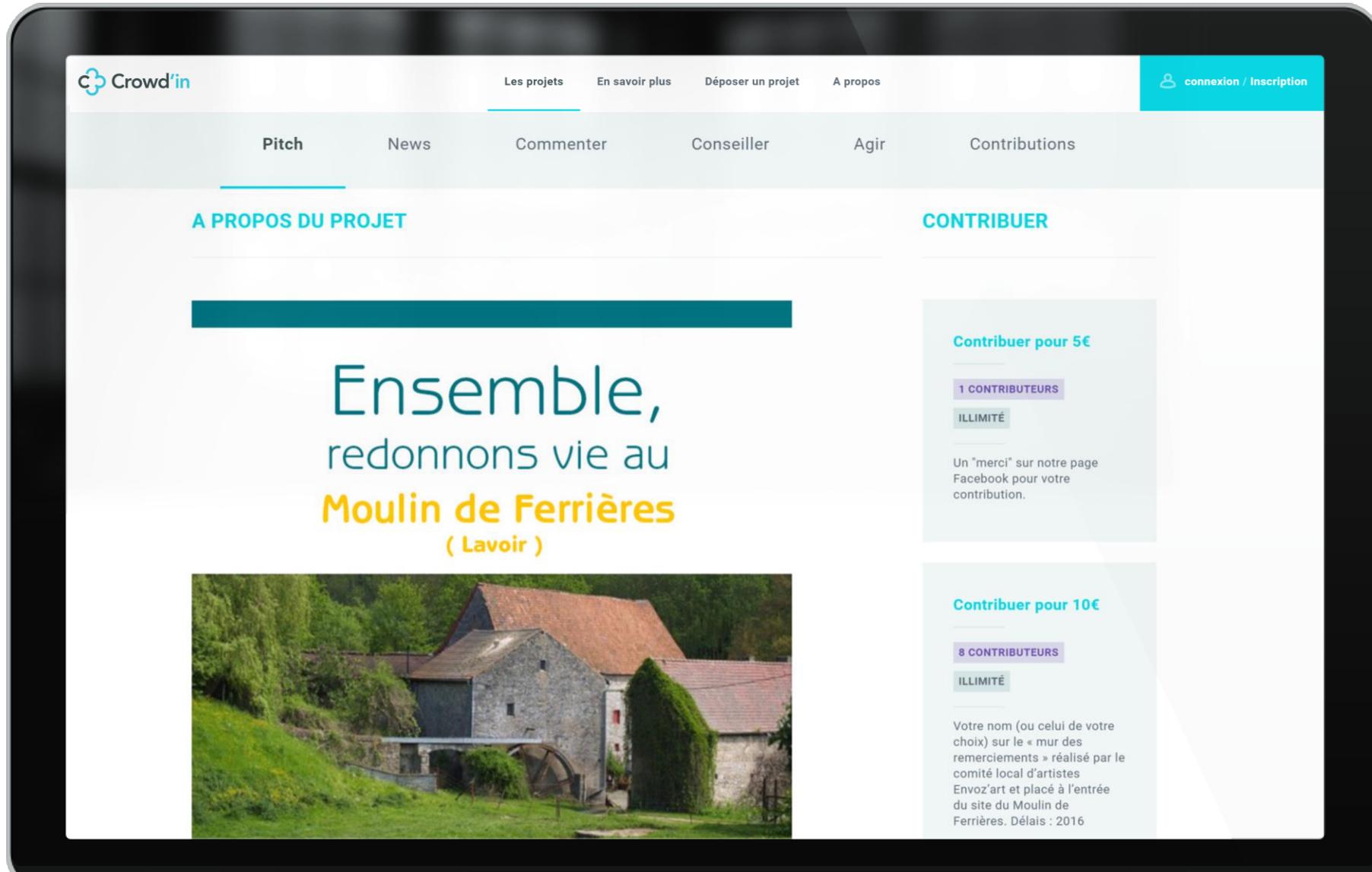
Les contributions seront collectées jusqu'au 11 novembre 2015

[Ajouter à mes favoris](#)

DESCRIPTION DE PROJET

Datant de 1745, le Moulin de Ferrières est l'un des derniers moulins artisanaux encore en activité en Wallonie. La mouture s'y fait de façon

PORTEUR DE PROJET



A PROPOS DU PROJET

CONTRIBUER

Ensemble,
redonnons vie au
Moulin de Ferrières
(Lavoir)



Contribuer pour 5€

1 CONTRIBUTEURS

ILLIMITÉ

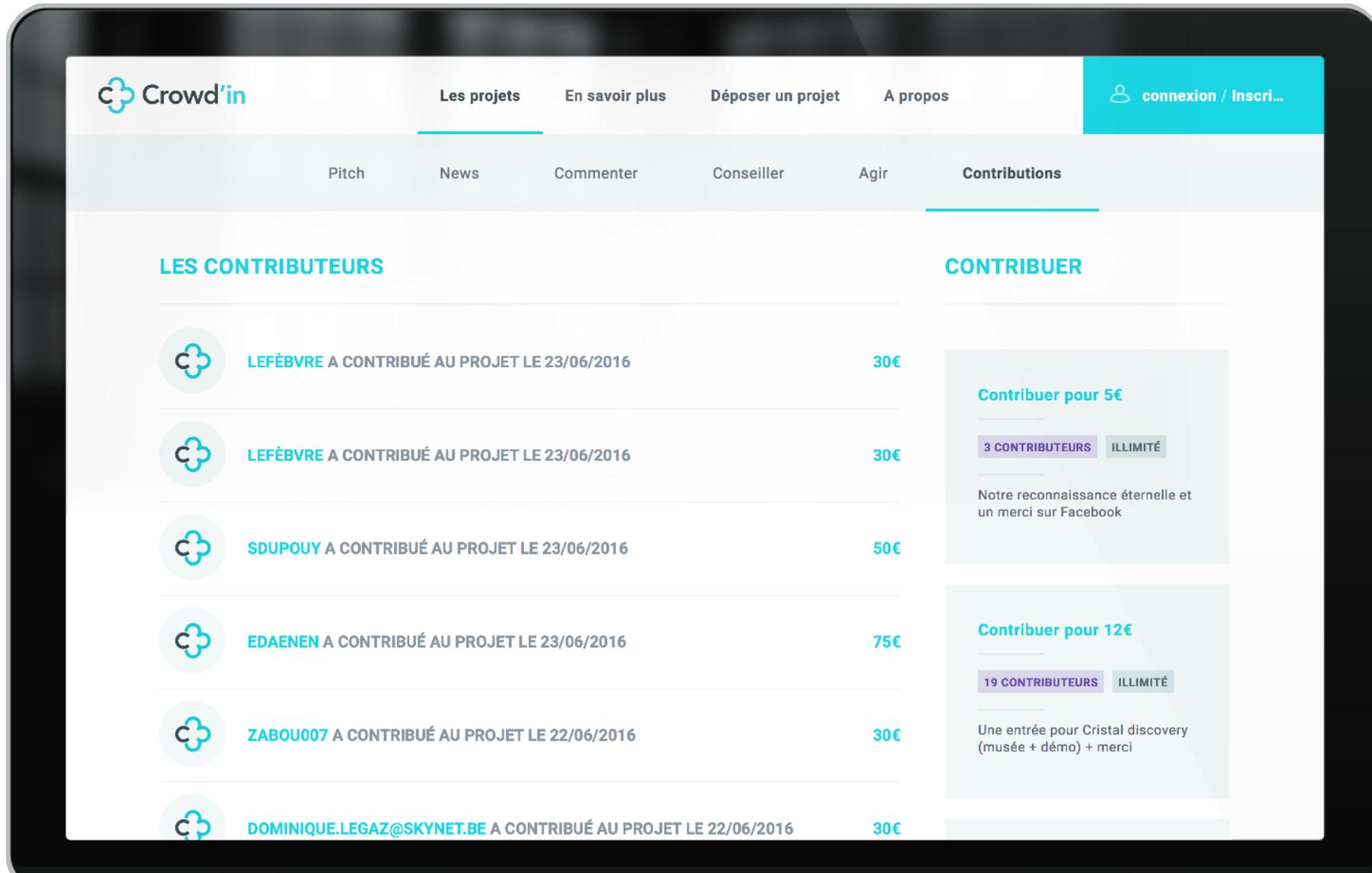
Un "merci" sur notre page Facebook pour votre contribution.

Contribuer pour 10€

8 CONTRIBUTEURS

ILLIMITÉ

Votre nom (ou celui de votre choix) sur le « mur des remerciements » réalisé par le comité local d'artistes Envoz'art et placé à l'entrée du site du Moulin de Ferrières. Délais : 2016





MOYEN DE PAIEMENT

Veillez choisir la méthode de paiement qui vous convient le mieux, tout en tenant compte des frais de transaction qui lui sont liés.



CARTE DE CRÉDIT

+ FRAIS DE TRANSACTION (50.00 + (1,8% + 0,18€) = 51.08€)



SOFORT

+ FRAIS DE TRANSACTION (50.00€ + (1,8% + 0,30€) = 51.20€)



VIREMENT BANCAIRE

+ FRAIS DE TRANSACTION (50.00€ + 0,5% = 50.25€)

CARTE FEUILLE (0.00 € RESTANT)





ÉTAT DE LA CAMPAGNE

Statut, fonds collectés et dates clés de votre campagne

TERMINÉ

STATUT ACTUEL

14481.00€

COLLECTÉ SUR 10000.00€

0

JOURS RESTANTS

25/04/2016

DÉBUT DE CAMPAGNE

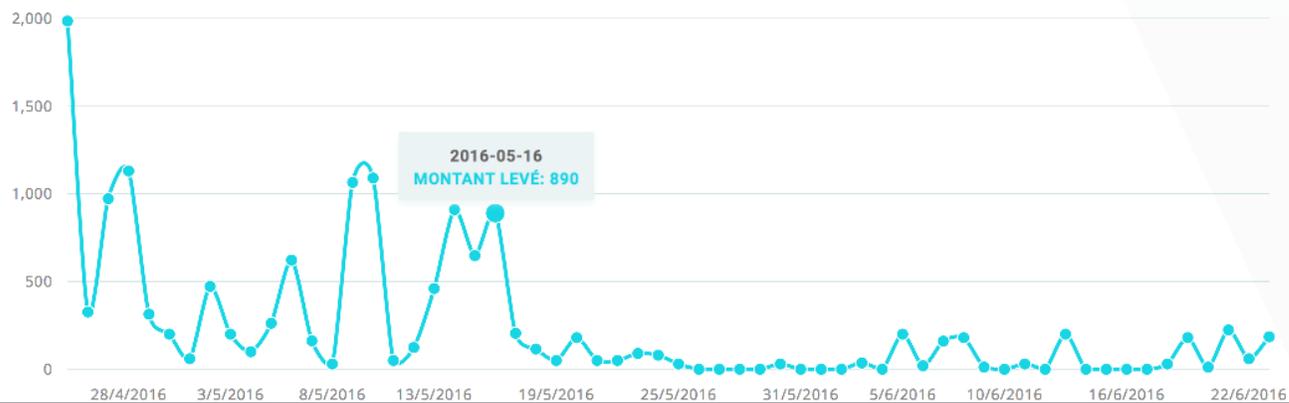
23/06/2016

FIN DE CAMPAGNE



CONTRIBUTIONS & COMMUNAUTÉ

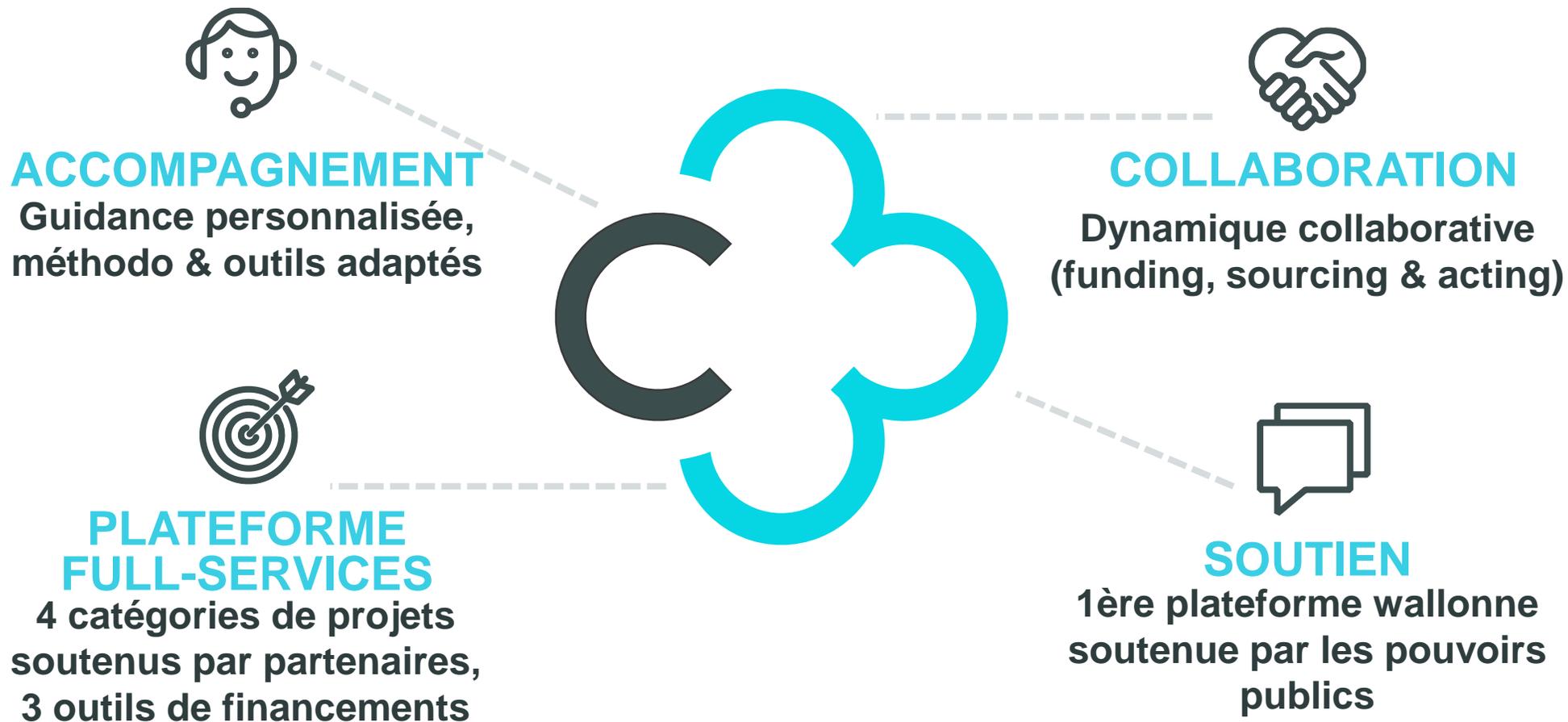
Évolutions des contributions pendant la période active de votre campagne





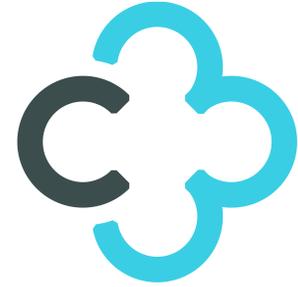
POURQUOI FAIRE APPEL À
CROWD'IN ?

AVANTAGES & FORCES DE CROWD'IN





ÊTES-VOUS PRÊT À
VOUS LANCER?



Crowd'in

PROJECT BOOSTER COMMUNITY
MERCI POUR VOTRE ATTENTION

WWW.CROWDIN.BE

