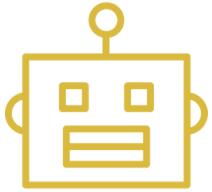




Comment rendre vos écrits percutants ?



Cibler ses clients : faire un portrait robot de la cible et choisir ses arguments pour la toucher.



Sortir du lot : faire un échauffement créatif, écrire un texte court et trouver une image intrigante.



Mobiliser ses lecteurs : répondre aux 5 "W", utiliser la méthode "AIDA" et choisir une tonalité qui mobilise.



L'essentiel en 10 secondes : utiliser un vocabulaire simple, guider l'œil et faciliter la lecture.



Avoir un feedback : donner un avantage au lecteur, lui prouver ce qu'on annonce et demander un cadeau (feedback).

