



# Comment utiliser Facebook pour animer une communauté ?



**Cibler ses publications :** grâce à l'option du « ciblage du fil d'actualité », définir des critères pour mieux toucher la cible (centres d'intérêt, âge, sexe, lieux, ...).

---



**Choisir le bon moment :** être régulier et cohérent. Programmer ses publications pour garder le rythme.

---



**Poser des questions :** interroger les fans et terminer les posts par une incitation à l'action.

---



**Poster des visuels, des vidéos :** ce sont les clés de l'engagement. Choisir la bonne taille de photo (800X600) et pour les vidéos, le bon format (portrait) et la bonne durée (entre 30' et 1min30'). Séduire en 3 secondes

---



**Inviter à liker sa page :** partager la page & inclure l'url de sa page Facebook dans la signature mail. Demander aux membres PCDN de partager la page ou un post sur leur mur.

